

## DAFTAR REFERENSI

### Buku:

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Andi Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chrismardani, Y. (2014, Desember). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*.
- Creswell, J. W. 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Deddy Mulyana. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Devito, Joseph A. 2010. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy. 2010. *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo Rosdakarya.
- Herru Prasetya Widodo dan Ellen Meianzi Yazak. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Peternak Lovebird dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Husein Umar. 2005, *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

- J. Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- K. Yin, Robert. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kincaid, Judith W. 2008. *Customer Relationship Management-Getting it Right*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, alih bahasakan: Benyamin Molan, Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, Herdian dan Gumgum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nabilla Veneshya. 2019. *Srategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Naava Green Skrin Care Klaten*". Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta .
- Perloff, R. 2010. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century (4th ed.)*. New York: Routledge.

- Priansa Juni, Donni. 2017. *Pengembangan Strategi dan Model Pembelajaran Inovatif, Kreatif, dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prof. Dr. H Mudjia Rahardjo, M. Si,. 2017. Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya.
- Robinette, Scott. 2001. *Emotion Marketing*. Jakarta: Mc. Grow Hill Book Company.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suprpto Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Jakarta: Medpress.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vanny Marantika. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome*. Universitas Lampung.
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Penerjemah: M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: Rajawali Pers.

**Sumber lain:**

- detikFinance (2010) “*Makro 'Ganti Baju' Jadi LOTTE Mart*”. Diakses pada 2 Juni 2020 dari detik.com  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-1337900/makro-ganti-baju-jadi-lotte-mart>
- Lotte Mart (2020) “*About Us Lotte Group*”. Diakses pada 2 Juni 2020 dari lottemart.co.id  
<https://www.lottemart.co.id/about-us>

Lotte Mart (2014) “*About Lotte Mart Wholesale*”. Diakses pada 2 Juni 2020 dari lottemart.co.id

<https://www.lottemart.co.id/lotte/index.php?link=about&type=about-lottemart-wholesale>

Narudin Abdullah (2017) “*Inilah Trobosan Lotte Mart Antisipasi Penurunan Daya Beli Pelanggan*”. Diakses pada 2 Juni 2020 dari bisnis.com

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20170930/100/694573/inilah-trobosan-lotte-mart-antisipasi-penurunan-daya-beli-pelanggan>